

# MODES DE VIE & MOBILITÉ



## LES GRANDS RÉSULTATS EN CHIFFRES

### 1 Proximité et ralentissement : des aspirations qui s'imposent.

À l'opposé des modes de vie actuels, **le ralentissement des rythmes de vie constitue un élément essentiel pour accéder à la vie idéale** :

- **74%** des répondants estiment que le rythme de vie dans la société actuelle est trop rapide (80% en France, Allemagne, Espagne, USA) ;
- **78%** souhaitent personnellement ralentir (82 % en France). ;
- **50%** indiquent manquer de temps actuellement pour faire ce qu'ils veulent ou doivent faire (60% en France).

#### Réorganiser leur rythme de vie pour quoi faire ?

- **90%** pour accorder plus de temps à leurs proches (48% « très important » ; 42% « assez important ») ;
- **89%** pour s'accorder plus de temps à soi-même (43% « très important » ; 46% « assez important »).

#### Concernant les déplacements,

- **31%** jugent « très important » de passer moins de temps dans les transports (33% en France),
- lorsque le temps de trajet est actuellement supérieur à 35 minutes, ce chiffre atteint 47%

### Plus de proximité et une nouvelle voie pour la mobilité :

Près de la moitié de la population des pays rejette la dispersion spatiale des activités actuelles :

- **44%** (42% en France) associe la mobilité idéale à une plus grande proximité, en rupture avec le modèle actuel ;
- pour **56%** (58% en France), la mobilité idéale se caractérise par **une meilleure accessibilité** (meilleure offre de transport), dans la continuité du système actuel.

## 2 Travail : moins de travail et de trajets, plus de proximité et d'autonomie.

Alors que, globalement, les occidentaux n'ont jamais eu autant de temps libre, on constate que :

- **51% aspirent à réduire le temps de travail** (mais avec **des différences significatives selon les pays** : seulement 29% en France et 40% aux Etats-Unis, contre 50% en Allemagne, 60% en Espagne, Japon et Turquie) ;
- **58%** souhaitent pouvoir organiser librement leur temps de travail.

### Lieu de travail idéal :

- **48%** souhaiteraient travailler **en proximité** : soit à leur domicile (30%) soit dans leur quartier (18%). En France, ils sont 43% à partager ce souhait (26% à leur domicile et 17% dans leur quartier) ;
- **32%** (40% des Français) exerceraient quant à eux idéalement leur activité professionnelle en dehors de leur quartier, mais à moins de 30 minutes de leur domicile ;
- **13%** qui souhaiteraient pouvoir travailler d'où ils veulent, quand ils le veulent (9% en France).

À noter tout de même, que certains indiquent être prêts à faire des concessions importantes en termes de mobilité quotidienne pour **accéder au travail idéal et conserver leur logement** :

- **23%** sont prêts à faire trois heures de trajet par jour pour conserver leur lieu de vie – et ce chiffre monte à 35% s'il est possible de télétravailler deux jours par semaine ;

- **49%** accepteraient de déménager ;
- **28%** préféreraient un autre travail non idéal près de chez eux.

### **3 Un changement encore plus radical de société pour répondre au défi environnemental ?**

Selon l'étude, **86%** des individus sont conscients de la situation environnementale préoccupante.

Dans un contexte où la société s'organiserait pour faire face à la crise environnementale, les gens sont prêts à revoir encore plus leurs modes de vie :

- **75%** seraient prêts à **réduire ses déplacements et à privilégier la proximité** ;
- **60%** seraient prêts à **abandonner l'automobile personnelle ou l'avion** ;
- **76%** se disent d'accord pour moins consommer ;
- **85%** accepteraient d'utiliser des objets plus longtemps ;
- **75%** achèteraient des produits d'origine locale, voire faire plus par soi-même (71%).

#### **La tentation de la décroissance pour répondre au défi environnemental :**

- **39%** des personnes interrogées estiment qu'un « changement radical dans l'organisation de l'économie et de la société, revenant à produire moins et à consommer moins » serait la meilleure manière de répondre au défi environnemental ;
- **32%** pensent que c'est la réglementation internationale de la production et de la consommation qui répondra au mieux à ce défi ;
- **29%** comptent sur le progrès scientifique et technique pour trouver des solutions innovantes en la matière.

**Le changement de paradigme est davantage privilégié par les plus jeunes** alors que plus on remonte dans les générations, plus l'espoir reste fondé sur le progrès scientifique et technique.

**[QUESTIONNAIRE DISPONIBLE SUR DEMANDE](#)**